

## Trabajo de gestión y comercialización

Curso: 401

Profesora: Susana silva

### UNIDAD 1: LAS ORGANIZACIONES COMO SISTEMAS

**ORGANIZACIÓN:** es un sistema social compuesto por individuos que, mediante la utilización de recursos, desarrollan un esquema de actividades interrelacionadas para el logro de un objetivo común, dentro de un contexto con el que establecen una influencia recíproca.

**SISTEMA SOCIAL:** es un sistema porque es un conjunto organizado o complejo de cosas o partes que conforman un todo (definición de sistema) y es social, porque es un conjunto de individuos que se relacionan entre sí.

**UTILIZAN RECURSOS:** se refiere a que necesitan de medios materiales (capital, materias primas, maquinarias, etc) y humanos para alcanzar los objetivos.

**ACTIVIDADES COORDINADAS:** significa que estas se desarrollan dentro de un orden armónico, revisable, interrelacionadas entre cada sector de la organización.

**CONTEXTO:** es el medio ambiente externo a la organización que influye en su funcionamiento y a la vez es influido por ella.

**CLASIFICACION DE LAS ORGANIZACIONES:** podemos clasificar las organizaciones en dos grandes grupos, de acuerdo a su carácter y búsqueda de objetivos:

**ORGANIZACIÓN LUCRATIVA:** recibe ese nombre ya que la misma posee fines de lucro, es decir que busca un beneficio económico.

**ORGANIZACIÓN NO LUCRATIVA:** son organizaciones sin fines de lucro, es decir que su objetivo principal no es la búsqueda de un beneficio económico.

**FINALIDAD DE LAS ORGANIZACIONES:** el fin o los fines de una organización constituyen la razón de su existencia, y por lo general se declaran en la misión de la misma.

**OBJETIVOS PERSONALES Y ORGANIZACIONALES:** toda organización pretende alcanzar objetivos. Un objetivo organizacional es una situación deseada que la institución intenta lograr, es una imagen que la organización pretende para el futuro.

**OBJETIVOS PERSONALES:** para que una organización tenga buen funcionamiento, uno mismo tiene que adaptar ciertos fundamentos para lograr la armonía que esta necesita, ejemplo de ello, entre muchos aspectos que debe tener una organización, es la lealtad dentro de ella.

### ORGANIZACIÓN FORMAL E INFORMAL:

**ORGANIZACIÓN FORMAL:** es la organización basada en una división del trabajo racional, es la organización planeada, la que está en el papel. Es generalmente aprobada por la dirección y comunicada a todos a través de cargos, de organigramas, de reglas y procedimientos, etc.

**ORGANIZACIÓN INFORMAL:** es la organización que surge espontánea y naturalmente entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal y a partir de las relaciones que establecen entre sí.

Se forma a partir de las relaciones de amistad o del surgimiento de grupos informales que no aparecen en el organigrama, o en cualquier otro documento formal.

NIVELES JERARQUICOS: la organización del trabajo de toda empresa puede ser analizada desde dos miradas: división vertical y la división horizontal.

**Actividad:**

- 1- Identifica una organización.
- 2- Ubícala en el contexto al que pertenece.
- 3- Clasifica la organización.
- 4- Define la finalidad de la organización.
- 5- Desarrolla los objetivos personales y organizacionales de la misma.